

STRATEGI PEMASARAN : SATU PENDEKATAN BARU BAGI
MENINGGIKAN IMEJ DAN PRODUKTIVITI
ORGANISASI TANPA KEUNTUNGAN
(JABATAN PERKHIDMATAN
POS DI LEMBAH
KELANG)

DISEDIAKAN OLEH :

- | | |
|--------------------------------------|----------|
| 1. NURBAIZURA BTE RASHID | 83259189 |
| 2. NOOR AZAH BTE ABU MANSOR | 83110697 |
| 3. KAMISAH BTE PONAMIN | 83511117 |
| 4. ROSITAH BTE MOHD. SHARIFF | 83322078 |
| 5. JULIA BTE JONID | 83528041 |
| 6. DZAIDATULLAILI BTE ABD.
RASHID | 83330723 |
| 7. NOR BAHYAH BTE ABD. MANAF | 83288214 |

DISERAHKAN KEPADA :

PUAN FAEZAH BTE HAJI ABDUL RAHIM
PENSYARAH BUSINESS RESEARCH
KAJIAN PERNIAGAAN & PENGURUSAN.

INSTITUT TEKNOLOGI MARA
SHAH ALAM
SELANGOR

MEI 1986

PENGHARGAAN

Di dalam usaha menyiapkan projek ini, kami telah menerima kerjasama yang sepenuhnya dari beberapa pihak yang telah melibatkan diri secara langsung ataupun tidak langsung.

Di sini kami mengambil kesempatan untuk melafazkan ucapan setinggi penghargaan kepada pihak yang telah bersusah payah menyumbangkan bantuan kepada kami sehingga dapat kami melahirkan projek ini.

Terlebih dahulu kami mengucapkan ribuan terima kasih buat penasihat kami, Encik Mohd. Amin bin Mad Idris (Pensyarah MEDEC) dan Encik Hamdan (Pensyarah dari Kajian Sains Matematik & Komputer) yang telah banyak memberi petunjuk, nasihat serta bimbingan kepada kami dari awal hingga akhir penyelidikan ini.

Seterusnya tidak ketinggalan juga sekalung ucapan terima kasih yang tidak terhingga diucapkan kepada mereka yang telah memberi sumbangan dalam usaha mengumpulkan bahan-bahan untuk penyelidikan ini, persediaan cadangan penyelidikan dan juga kerja-kerja memproses data-data.

Di sini, kami senaraikan nama-nama mereka yang terlibat :

1. Encik Adam bin Mohd. Yusuf
Penolong Pengarah Kanan,
Pejabat Pos Besar, Daya Bumi,
Kuala Lumpur.
2. Encik Zakaria bin Mohd. Som
Penolong Pengarah Pos,
Bahagian Gerakan,
Pejabat Pos Besar, Daya Bumi,
Kuala Lumpur.

SINOPSIS

Laporan kajian ini memberikan penekanan tentang pendekatan baru iaitu strategi pemasaran yang patut diterapkan ke dalam Organisasi Tanpa Keuntungan, tumpuan ke atas Pejabat Pos.

Laporan ini mengandungi 5 bab.

BAB 1 : Menerangkan serba sedikit tentang Organisasi Tanpa Keuntungan dan kepentingan strategi pemasaran di dalam sesebuah organisasi.

BAB 2 : Mengenai sejarah penubuhan Pejabat Pos, dan perkembangan perkhidmatannya dari dahulu hingga ke hari ini.

BAB 3 : Mengenai kaedah yang digunakan di dalam penyelidikan ini. Kaedah yang digunakan ialah kaedah persampelan tidak sekata dan kawasan tumpuan penyelidik ialah di Lembah Kelang.

BAB 4 : Menganalisa data soal-selidik dan seterusnya membuat kesimpulan dari penemuan-penemuan yang diperolehi.

BAB 5 : Kesimpulan dikeseluruhan penyelidikan yang telah dijalankan.

: Memberikan beberapa cadangan demi mengatasi masalah yang dihadapi oleh JPP untuk meninggikan lagi imej dan produktivitinya.

ISI KANDUNGAN

MUKA SURAT

Sekapur Sireh	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	iii
Daftar Jadual dan Gambarajah	iv
Sinopsis	viii

BAB 1 PENGENALAN KAJIAN

1.1 Pengenalan	1
1.2 Pernyataan Masalah	5
1.3 Objektif Kajian	6
1.4 Andaian Kajian	7
1.5 Skop Kajian	8

BAB 2 KAJIAN BAHAN

2.1 Latarbelakang Pejabat Pos	9
2.1.1 Sejarah Penubuhannya	9
2.1.2 Perkembangan JPP	12
2.1.3 Pejabat Pos Daya Bumi	15
2.2 Objektif Organisasi JPP	16
2.3 Perkhidmatan-Perkhidmatan Yang Dikendalikan Oleh JPP	17
2.4 Strategi	19

MUKA SURAT

BAB 3	METODOLOGI/KAEDAH	
3.1	Cara Mendapatkan Data	21
3.1.1	Borang Soalselidik	21
3.1.2	Pra Tinjauan	21
3.1.3	Bentuk Soalan Soalselidik..	22
3.1.4	Jumlah Borang	23
	Soalselidik	23
3.1.5	Teknik Persampelan	23
3.1.6	Temubual	24
3.1.7	Pemerhatian	25
3.2	Halangan Kajian	25
BAB 4	ANALISA DATA	26
BAB 5	KESIMPULAN ANALISA	60
BAB 6	PENUTUP	
6.1	Kesimpulan	76
6.2	Cadangan	78
BAB 7	DEFINASI ISTILAH-ISTILAH	89
BIBLIOGRAFI	93